

OGLAŠEVANJE NA NOTRANJIH ZASLONIH

Vsebina

Navodila in priporočila:

- Oglas mora upoštevati oglaševalski kodeks.
- Oglas ne sme zavajati uporabnika ali zmanjšati kvalitete uporabnikove izkušnje.
- Oglas naj ne uporablja cenenih tehnik nagovarjanja, kot so naglo utripanje, pornografija in fraze, ki zavajajo uporabnike (npr.: imate virus, čaka vas sporočilo ipd.).
- Bistvena za dober priklic in odzivnost oglasa sta jasno in privlačno sporočilo ter dober dizajn. Kreativna oglasa mora zapolniti cel oglasni prostor.

Tehnična navodila za oglase

Statični oglas:

- Število fotografij: 1 do 3 fotografije
- Formati fotografije: jpg, jpeg, png
- Dimenzije fotografij: 1920 x 1080 točk oz. razmerje 16 : 9
- Ločljivost: 300 dpi
- Barvno okolje: RGB

Dinamični oglas:

- Format videa: mp4
- Kodek: H264
- Dimenzija: 1920 x 1080 točk oz. razmerje 16 : 9
- Barvno okolje: RGB
- Trajanje: do 10, 20 ali 30 sekund
- Vse objave oglasnih sporočil so brez zvoka.

Poimenovanje datotek

Ime datoteke je unikatno. Vsebovati mora:

- ime naročnika,
- naslov oglasa
- datum pošiljanja (dd-mm-llll).

Podatke v imenu datoteke se ločuje s podčrtajem `_`, minus se uporabi namesto pavze.

Dovoljena je uporaba velikih in malih črk A-Z, številke 0-9 in minusa.

Uporaba drugih znakov (wild characters - ččĎšž.,@?!....) ni dovoljena.

Primer: Eggmedia_Predstavitveni-video_13-02-2022.mp4

Pošiljanje datotek

Izdelana oglasna sporočila naročnik dostavi najkasneje 5 dni pred objavo na info@eggmedia.si.